

PROGRAMA

ASIGNATURA: **TALLER ANUAL DE PRODUCCIÓN EN LENGUAJES**

CURSO: **4 CO A y B**

CICLO LECTIVO: **2022**

PROFESORA: **Lic. Prof. Patricia Kapusta**

CONTENIDOS:

- **UNIDAD 1 | Introducción al campo publicitario**

Consumidores y ciudadanos. Quiénes somos las/los consumidores. Por qué y cómo consumimos. Cómo el consumo se plasma en nuestro cuerpo social y en nuestro cuerpo físico. **Necesidades y deseos:** Motivaciones para el consumo. **Atributos de los productos:** cómo los productos satisfacen las necesidades concretas y simbólicas de las personas. **La imagen publicitaria:** construcción de gráficas publicitarias. Logo, slogan, tipografías y sus significados. Target, públicos objetivos. **Publicidad y propaganda.**

- **UNIDAD 2 | El mensaje publicitario**

El **Brief publicitario** y creativo. Redacción y técnicas de creatividad. Construcción de **imagen de marca de un producto y su comunicación.** Diseño de logo, slogan, packaging. Desarrollo de la gráfica publicitaria. Desarrollo de spot radial publicitario. Desarrollo de spot audiovisual publicitario.

- **UNIDAD 3 | El marketing y la comunicación estratégica**

Objetivos de marketing y de comunicación. La personificación de las marcas. La segmentación y el posicionamiento. La matriz de posicionamiento. Ciclo de vida de un producto. La publicidad como soporte de los productos en las distintas etapas de su ciclo de vida. Análisis FODA. Concepto de campaña. La delimitación de los objetivos, la investigación y el relevamiento de información. Ejecución del diagnóstico y acciones de comunicación.

- **UNIDAD 4 | Marketing digital y estrategias de venta**

Diseño de la web de un producto y definición de las estrategias de marketing.

- **UNIDAD 5 | Consumo responsable**

Posicionamiento de marcas con acciones de RSE y su rol transformador en sus públicos.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadernillo elaborado por la docente.