



Planificación Introducción a la comunicación | 3ro Co | Kapusta | 2022

Docente: Patricia Kapusta

Materia: Introducción a la comunicación

Curso: 3ro Co.A

UNIDAD 1: La comunicación en nuestros inicios

Objetivos: Introducir la dimensión fundacional y fundamental de la comunicación en todos los procesos humanos.

Tiempo: marzo - abril

CONTENIDOS Seleccionados	Actividades		Evaluación	
	Presenciales	En Plataforma	Criterios	Instrumentos
La comunicación como constitutiva de los sujetos y de las sociedades. Vinculación entre comunicación y cultura: cómo transmitimos una cultura; qué es la cultura. Definiciones de comunicación. Modos de comunicación: oral, escrita, gestual e icónica. Fases de la comunicación humana.	Explicaciones presenciales con intercambios en debates.	Material de lectura digitalizado.	Comprensión de la complejidad del proceso.	Observación en clases presenciales.
	Producciones grupales de construcción de la identidad del curso.		Acercamiento a la reflexión de los conceptos abordados.	Vinculación de contenidos manifestada en las participaciones en clase y en evaluación escrita.
	Actividades lúdicas		Apropiación de los conceptos como criterios de pensamiento	

Unidad 2: El lenguaje como principal sistema de comunicación humana

Objetivos: Analizar la fase de la comunicación alfanumérica desde su complejidad. Identificar la relación que existe entre la cultura y la forma de comunicarnos/expresarnos. Promover un acercamiento a los procesos simbólicos de los signos lingüísticos.

Tiempo: mayo - junio

CONTENIDOS Seleccionados	Actividades		Evaluación	
	Presenciales	En Plataforma	Criterios	Instrumentos
El lenguaje según Voloshinov.	Explicaciones presenciales con intercambios en debates.	Material de lectura digitalizado.	Comprensión de la complejidad del proceso.	Observación en clases presenciales.
El lenguaje según Saussure.				Vinculación de contenidos manifestada en las participaciones en clase y en evaluación escrita.
Los signos lingüísticos según Peirce.			Acercamiento a la reflexión de los conceptos abordados.	

Unidad 3: El proceso de comunicación

Objetivos: Comprender la complejidad del proceso de la comunicación humana y las variables que lo componen.

Tiempo: julio - agosto

CONTENIDOS Seleccionados	Actividades		Evaluación	
	Presenciales	En Plataforma	Criterios	Instrumentos
Revisión del esquema de comunicación E - M - R.	Explicaciones teóricas.		Comprensión de la complejidad del proceso.	Observación de intervenciones en clases presenciales.

Reemplazo del esquema por el proceso de comunicación.	Actividades de análisis de situaciones de comunicación para el reconocimiento de los conceptos.	Material de lectura digitalizado. Actividades de aplicación y análisis.	Identificación de las variables que componen el proceso de comunicación.	Realización de actividades de aplicación.
			Reconocimiento de las mismas en diferentes situaciones.	Evaluación escrita.

Unidad 4: Los medios de comunicación masiva

Objetivos: Conocer la aparición y evolución de los medios masivos de comunicación.

Tiempo: septiembre - octubre

CONTENIDOS Seleccionados	Actividades		Evaluación	
	Presenciales	En Plataforma	Criterios	Instrumentos
Qué son los medios masivos de comunicación.	Explicaciones teóricas.	Material de lectura.	Reconocimiento de las características de los medios masivos de comunicación.	Observación de intervenciones en clases presenciales.
Cómo evolucionaron.	Presentación de modelos y ejemplos.	Actividades de análisis individual y grupal.		
Tipos de medios masivos de comunicación.			Acercamiento al lenguaje de algunos MMC.	Trabajo práctico grupal.
Rol de los medios masivos de comunicación en la conformación de las sociedades.				

Tema o Unidad Temática: PIA

Objetivos: Integración de contenidos e intensificación del aprendizaje de los mismos.

Tiempo: noviembre

CONTENIDOS Seleccionados	Actividades		Evaluación	
	Presenciales	En Plataforma	Criterios	Instrumentos
Vinculación comunicación - cultura y sociedad.	TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR.	TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR.	Reconocimiento de los conceptos clave.	Proceso de trabajo práctico integrador.
Fases de la comunicación humana.			Vinculación de los contenidos.	
Proceso de comunicación humana.			Apropiación de terminología acorde.	