



PLANIFICACIÓN ANUAL

ASIGNATURA: ECONOMIA

CURSO: 3ro. Comunicaciones

CICLO LECTIVO: 2022

PROFESOR/A: JUAN PABLO ZANONI

1) EXPECTATIVAS DE LOGRO:

La asignatura profundiza el estudio de los fenómenos económicos contemporáneos, sobre la base del trabajo previo realizado como parte de la formación general. Se plantean herramientas que contribuyen a la interpretación de la realidad económica, en el marco social en el que se inscriben. Se incluyen diferentes dimensiones y niveles de análisis, a fin de contribuir a una aproximación a los procesos económicos a escala individual, nacional y global.

Es fundamental que el estudiante conozca en forma precisa el significado de los conceptos económicos de modo tal que le permita interpretar la información circulante vinculada con temas de la economía local, nacional e internacional.

El bloque incluye dos ejes obligatorios:

- Factores de la economía
- Estado y mercado

En cada eje se abordan diferentes temáticas provenientes del campo disciplinar, introduciendo progresivamente categorías, conceptos y relaciones.

En el eje “Factores de la economía” se estudian las relaciones entre los factores productivos en los procesos de generación de valor, enmarcados dentro de diferentes modelos económicos. Se estudian conceptos clave tales como: demanda, oferta, mercado, modelos económicos, herramientas fiscales, tanto desde las perspectivas macroeconómicas como microeconómicas.

El eje “Estado y mercado” aborda estudios sobre temas macroeconómicos. Se propone profundizar los conocimientos adquiridos en la formación general sobre las posibilidades de intervención del Estado en la regulación y promoción de las actividades económicas, en el marco del desarrollo de las funciones vinculadas a la provisión de bienes y servicios públicos, la redistribución del ingreso y la búsqueda de la estabilidad económica y del pleno empleo. Se acentúa el análisis de los instrumentos económicos, sociales, políticos y jurídicos que posee el Estado para contribuir a una distribución con equidad de la renta nacional.

A fin de promover el establecimiento de relaciones entre los contenidos teóricos y la realidad económica y social nacional, se sugiere recurrir a casos de estudio vinculados con las problemáticas contemporáneas. De esta manera, se intenta promover una comprensión integrada de las diversas dimensiones que conforman la realidad social.

Propósitos de enseñanza

- Estimular el interés por comprender los problemas económicos actuales y analizarlos con sentido crítico.
- Promover la relación de los contenidos estudiados con situaciones cotidianas, incentivando la comprensión de los sucesos económico-políticos actuales.
- Reflexionar sobre las causas, las formas y los efectos de la intervención estatal en las actividades económicas desde la visión de las principales corrientes de pensamiento económico.
- Promover la reflexión y el estudio sobre los efectos económicos de la globalización en la economía.
- Ayudar a la comprensión del impacto social, económico y ambiental producido por las actividades económicas sobre el medio en el que se desenvuelven.
- Presentar a los estudiantes las interrelaciones entre crecimiento, desarrollo y distribución del ingreso.

2) OBJETIVOS:

Que los alumnos logren

- Reconocer el carácter histórico y social de las distintas formas en que las sociedades enfrentan la satisfacción de las necesidades y la administración de los recursos.

- Reconocer los sectores de la economía y comprender el rol de los agentes económicos.
- Conocer alternativas de comportamiento de los demandantes y oferentes en el mercado.
- Conocer el funcionamiento del mercado identificando sus límites y fallos.
- Identificar diferentes perspectivas respecto de ventajas y desventajas de distintas estructuras de mercado.
- Identificar el rol del Estado y su intervención según los distintos modelos económicos estudiados.

3) CONTENIDOS:

Unidad 1: Conceptos generales e introducción a microeconomía (marzo, 4 semanas)

La sociedad como formación histórica. Las necesidades humanas y su satisfacción. La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía.

Definición de necesidades. Clasificación de las necesidades. Definición de bienes. Clasificaciones de bienes. La Escasez, la elección, costo de oportunidad. Valor de uso y valor de cambio.

Unidad 2: Sectores de la economía y agentes económicos (abril, 2 semanas)

Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor. Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.

Unidad 3: Economía de mercado (abril/mayo, 4 semanas)

Características generales de la economía de mercado. Las funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado. Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado.

Unidad 4: La empresa y su función social (mayo, 2 semanas)

La empresa, sus objetivos y su función social. La función de producción. Los costos de producción: costos fijos y costos variables. Los costos medios en relación con los volúmenes de producción.

Unidad 5: Estructuras de mercado (agosto, 3 semanas)

Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y Competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado.

Unidad 6: Funciones y objetivos económicos del Estado (agosto/septiembre, 3 semanas)

El Estado como regulador y promotor de actividades económicas. Actividad económica. La medición de la actividad económica.

Unidad 7: Indicadores de la actividad económica (octubre, 3 semanas)

El Producto Bruto Interno. Indicadores de distribución del ingreso, riqueza y desarrollo humano.

Unidad 8: Instrumentos de la política macroeconómica (noviembre, 3 semanas)

Oferta y demanda agregadas. Intervención del Estado y política fiscal. Economía internacional y balanza de pagos.

4) DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO. SECUENCIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS:

Ver cronograma

5) CRITERIOS METODOLÓGICOS. ESTRATEGIAS. USO DE MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS. UTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS ESCOLARES. ACTIVIDADES.

Durante el curso se alternarán diversas modalidades de intervención pedagógica: mapas y redes conceptuales, interpretación de información en cuadros y gráficos, planteo y resolución de problemas, análisis y discusión de casos de estudio, interrelación de los contenidos abordados con publicaciones de actualidad, trabajos individuales y/o grupales, etc.

Se estimulará la búsqueda sistemática de información, la relación entre variables, la adopción de decisiones y la evaluación de sus posibles consecuencias.

6) EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. ANÁLISIS Y DEVOLUCIÓN DE LA EVALUACIÓN. NOTA DE CONCEPTO.CONSTRUCCIÓN DE LA NOTA TRIMESTRAL.

- Instrumentos de evaluación:
- Trabajos prácticos individuales y/o grupales.
- Participación en clases.
- Intervención en los grupos de trabajo
- Exámenes escritos

Criterios para evaluar:

- Pensamiento reflexivo y crítico
- Argumentación e intercambio de ideas
- Cumplimiento en tiempo y forma de las consignas de trabajo
- Iniciativa y creatividad
- Aprendizaje autónomo

7) BIBLIOGRAFIA SUGERIDA

- García Apolinar E. (2014). Micro y macroeconomía. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Alfaomega Grupo Editor Argentino.
- Mochón Francisco – Víctor Beker (2007). Elementos de micro y macroeconomía. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Editorial Mc Graw Hill.
- Mankiw N. Gregory (2017). Principios de Economía. México DF, México. Cengage Learning Editores.