

## PLANIFICACIÓN ANUAL

**ASIGNATURA: Comunicación, cultura y sociedad**

**CURSO: 5to Co**

**CICLO LECTIVO: 2022**

**PROFESOR/A: Lic. Prof. Esteban Valesi**

### **1) EXPECTATIVAS DE LOGRO:**

Lo que nos proponemos lograr, al final de la cursada de la materia, es que los estudiantes puedan: (1) pensar las relaciones entre comunicación y sociedad, a partir de los códigos y signos que caracterizan y organizan las diferentes culturas; (2) reconocer la acción de dichos códigos en la conformación de nuestra identidad nacional y en particular, de los distintos grupos sociales que conforman la sociedad (3) dar cuenta del rol central que juegan los medios de comunicación en la vida democrática y de las normas que los regulan.

### **2) OBJETIVOS:**

Que los estudiantes sean capaces de:

- Identificar y problematizar los códigos de significación y comportamiento que caracterizan a nuestra cultura.
- Ejercer un análisis crítico, históricamente situado y teóricamente objetivo de la identidad cultural argentina.
- Dar cuenta del rol preponderante que juegan los medios de comunicación en la vida de nuestras democracias y reconocer la importancia de su regulación.

### **3) CONTENIDOS:**

**Unidad 1. Comunicación y otredad: de los códigos a las culturas.** La comunicación y el problema del “Otro”, por Álvarez Terán. Comunicación: signos, códigos y culturas. Diferencias en los códigos culturales. Características de los códigos. Códigos de comportamiento y códigos de significación. Kinésica, proxémica y paralingüística. De los códigos a las culturas. Análisis de los códigos en el cuento “Historia del guerrero y de la cautiva” de Jorge Luis Borges. El concepto antropológico de “cultura”. Origen y etimología. Objeto de estudio. El colonialismo. La etnografía. La antropología en la actualidad. Etnocentrismo y relativismo cultural. Diversidad cultural. Definiciones básicas: etnocentrismo, pluralismo y relativismo cultural. Los problemas del etnocentrismo. Los problemas del “relativismo ético”. “La revolución cultural del siglo XX”, por Eric Hobsbawm.

**Unidad 2. Comunicación, identidad nacional y consumo.** La identidad cultural: los otros y nosotros. La construcción de la identidad. Análisis de casos: la identidad de 2 nietos recuperados. Identidad y nación. Análisis de caso: publicidad y clichés sobre las naciones. Las naciones como “comunidades imaginadas”. La identidad cultural de los argentinos. La identidad argentina y el “cabecita negra”. Una cultura “mestiza”. Conceptos de “raza” y “civilización occidental”. Análisis: “Cabecita negra”, por Germán Rozenmacher. (cuento). Racismo, xenofobia y aporofobia. Disputas simbólicas: la identidad villera. Cultura, identidad y globalización. Análisis de caso: los “mapuches punk”. Globalización e identidad. Consumo, comunicación e identidad. Consumidores y ciudadanos, por Néstor García Canclini. El consumo como significante. Del consumidor al ciudadano.

**Unidad 3. Comunicación, economía y política.** El rol social de los medios. Cultura mediática. ¿A qué llamamos realidad? La agenda. El Imperio de los Medios, por Ignacio Ramonet. “El quinto poder”, por

Ignacio Ramonet. ¿Qué son los “medios de comunicación de masas” o “mass media”? “Sesgos” y “filtros” mediáticos. Fake News. Análisis de casos: fake news. Tipos de desinformación. Fake news y posverdad. La posverdad, según Dario Sztajnszrajber. Autorregulación y control. El concepto de “operación de prensa”. Las industrias culturales. Productores culturales y poder. ¿Función comercial, función social o ambas? Propiedad de los medios y libertad de prensa. Importancia de estudiar los medios de comunicación. La propiedad de los medios. Investigación: multimedios globales. Análisis de casos: La pelea por el cuádruple play en Argentina. Poder económico y poder informativo. Los multimedios: convergencia y concentración. Cantidad de medios no es igual a pluralidad de voces. Historia de la concentración en América Latina. Bienes culturales y economías “de escala”. Pluralidad y políticas públicas. La concentración en América Latina. Ejemplos de concentración en América Latina. Medios “hegemónicos” y medios “alternativos”. Historia del diario: de la imprenta a las gacetas. La prensa política francesa y la prensa comercial americana (siglo XVIII-XIX).

**Unidad 4. Leyes y reglamentaciones sobre la comunicación, los medios y el periodismo.** Tipos de marcos legales que afectan a los medios. De la Libertad de Prensa la Derecho a la Información. El informe McBride y el NOMIC. La censura. Análisis de caso: Papel Prensa. Análisis de casos: censuras a Schiele, León Ferrari, “la virgen del pañuelo” y “La última tentación de Cristo” de Scorsese. Censuras directas e indirectas. Libertad de prensa y Derecho a la Información. Políticas de comunicación en la Argentina. Libertad de prensa y de expresión en la Constitución. Derogación del delito de calumnias e injurias. La noción de “violencia simbólica” en la Ley de protección de las mujeres. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). Constitucionalidad de la ley. Críticas a la Ley: diversidad de medios o medios en diversidad.

#### **4) DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO. SECUENCIACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS:**

La materia está organizada de manera tal que cada bimestre se corresponde con una unidad teórica, al final de la cual los estudiantes deben presentar una producción.

#### **5) CRITERIOS METODOLÓGICOS. ESTRATEGIAS. USO DE MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS. UTILIZACIÓN DE LOS ESPACIOS ESCOLARES. ACTIVIDADES:**

Enumero algunas de las estrategias pedagógicas que utilizo:

- Lectura grupal y acompañada por el docente de los materiales escritos de la asignatura: crónicas y noticias de la prensa gráfica, ponencias y artículos académicos, extractos de diversos manuales escolares.
- Discusión colectiva y reflexión crítica los contenidos, utilizando el pizarrón para fijar los conceptos y guiar el análisis a partir de las ideas de los estudiantes.
- Realización de pequeñas investigaciones sobre los contenidos de la materia, solicitados de una clase a la otra. Lo aportado por los estudiantes se presenta oralmente a la clase y se debate de manera colectiva, para llegar a conclusiones.
- Observación y análisis de materiales audiovisuales –desde películas y documentales a publicidades y videos de YouTube– relacionados con los contenidos de la asignatura.
- Realización de presentaciones gráficas (collages, infografías, cuadros sinópticos, líneas de tiempo, etc) por parte de los estudiantes, en la forma de trabajos prácticos grupales.
- Resolución grupal de guías de preguntas preparadas por el docente. Tras la resolución, los estudiantes leen las preguntas en voz alta y el docente fija conceptos, ideas, ejemplos en el pizarrón. De esta manera, toda la clase pueda aportar, reflexionar acerca de lo escrito y enriquecerse con el trabajo grupal.

Y de los materiales y recursos didácticos: guías de preguntas, infografías, cuadros sinópticos, videos de YouTube, artículos periodísticos, juegos de rol y dramatizaciones, materiales audiovisuales, software para compartir y circular los materiales, cuadernillo de la materia.

**6) EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. ANÁLISIS Y DEVOLUCIÓN DE LA EVALUACIÓN. NOTA DE CONCEPTO. CONSTRUCCIÓN DE LA NOTA TRIMESTRAL:**

A continuación, presento la rúbrica de evaluación que utilizo en la cual se detallan los criterios de corrección, junto con el detalle de los niveles de desempeño. Se ha acordado con el curso que, además de las correcciones del docente, dicha rúbrica deberá ser completada y presentada por los alumnos, en la modalidad de un ejercicio de autoevaluación, con la entrega de cada trabajo bimestral.

**Rúbrica para trabajos escritos (exámenes, ensayos, entrevistas, reseñas, guías de preguntas, etc).**

Criterio	Nivel de desempeño			
	Excelente	Aceptable	Poco aceptable	Insuficiente
<b>Desarrollo conceptual</b>	Da cuenta de los conceptos teóricos de los autores, e incluye sus propias ideas. Cita, parafrasea, explica. Propone ejemplos pertinentes y críticas originales. Articula diferentes conceptos, textos y autores de manera creativa y los relaciona con casos concretos.	Da cuenta de los conceptos teóricos de los autores (sin repetirlos como loro). Cita, parafrasea, explica. Da ejemplos de su propia cosecha.	Repite las definiciones y los ejemplos del libro de memoria. No parafrasea. No usa ejemplos. Los conceptos están mal relacionados.	Repite las definiciones de memoria. No parafrasea. No uso (o uso impropio) de ejemplos. No responde todos los ítems de la pregunta. Guitarrea.
<b>Expresión escrita</b>	Redacción comprensible, coherente, cohesiva. Ortografía y puntuación, impecable. Uso abundante y apropiado de conectores lógicos, preguntas retóricas y demás recursos expresivos. Separación en párrafos.	Redacción comprensible, coherente, cohesiva. Buena ortografía y puntuación.	Redacción pobre. Ensalada de ideas. Problemas para identificar las ideas principales en una oración. Faltas de ortografía básicas.	Mala construcción gramatical de las oraciones. Ideas poco articuladas. No uso de conectores lógicos. Mala ortografía.
<b>Presentación general</b>	Prolijidad y organización en la presentación escrita. Buena caligrafía (clara, comprensible). Cumplimiento de pautas típicas del registro académico.	Prolijidad y organización en la presentación escrita. Buena caligrafía (clara, comprensible).	Desprolijidad en la presentación del texto. Uso excesivo de tachaduras, asteriscos, flechas. Si es un TP, incumplimiento de los requisitos formales, como el tipo y tamaño de fuente. Mala separación en párrafos.	Trabajos donde no figuran el nombre y el apellido del alumno. Mala caligrafía. Espacios en blancos injustificados. Incumplimiento de los requisitos formales, como el tipo y tamaño de fuente. Mala separación en párrafos.