

## CONTRATO PEDAGÓGICO

---

ASIGNATURA: **Introducción a la comunicación**

CURSO: **3 CO**

CICLO LECTIVO: **2022**

PROFESORA: **Lic. Prof. Patricia Kapusta**

### EXPECTATIVAS DE LOGRO:

Como se trata de una asignatura inaugural en el ciclo de especialización en comunicación, se asume el desafío de propiciar en las y los estudiantes un acercamiento al concepto de la comunicación, en tanto herramienta fundacional de los sujetos y las sociedades como así también un breve recorrido por los distintos abordajes teóricos de la ciencia para llegar finalmente a interpretar la importancia de la comunicación y sus medios en la actualidad. Con este fin, la asignatura proporciona una visión global e integrada sobre el desarrollo de la comunicación y los procesos en los cuales es un factor fundamental.

En este sentido se espera que las y los estudiantes puedan:

- Abordar el fenómeno comunicativo como una práctica socio-histórica de construcción de sentido integrada al ámbito social y cultural.
- Analizar los procesos comunicativos como un todo integrado en el contexto de la cultura y la sociedad.
- Comprender la complejidad de la comunicación desde un abordaje multidisciplinario que incluya a las nuevas tecnologías.

### OBJETIVOS

#### o **Generales:**

- Que las y los estudiantes reconozcan a la comunicación como un espacio científico dentro del conjunto de las ciencias sociales.
- Que puedan realizar un análisis multidisciplinario de los fenómenos comunicacionales en tanto procesos sociales y humanos.

#### o Específicos:

- Comprender los fenómenos comunicacionales como hechos complejos en su dimensión social, cultural e interpersonal.
- Analizar los procesos de comunicación humana atendiendo a todas las variables intervinientes.
- Identificar la importancia de la aparición de los medios masivos de comunicación en la conformación de la realidad.

### CONTENIDOS MÍNIMOS

**La comunicación en nuestros inicios:** La comunicación como constitutiva de los sujetos y de las sociedades. Vinculación entre comunicación y cultura: cómo transmitimos una cultura; qué es la cultura. Definiciones de comunicación. Modos de comunicación: oral, escrita, gestual e icónica. Fases de la comunicación humana.

**El lenguaje como principal sistema de comunicación humana:** Qué es el lenguaje. Diferencia entre lenguaje, lengua y habla. Signos y símbolos. Sus clasificaciones según Saussure y Peirce.

**El proceso de comunicación humana:** Componentes del proceso de comunicación. Variables condicionantes e intervinientes del mismo: sujetos en instancia de enunciación y reconocimiento; condiciones necesarias para producir y reconocer un discurso; análisis discursivo; la producción social del sentido.

**Los medios de comunicación masiva:** Aparición de los medios de comunicación masivos. Recorrido histórico y estudio de su evolución. Agenda setting.

### ACTIVIDADES

La materia propondrá una línea de análisis progresiva que irá desde la conformación de las sociedades y sujetos a partir de procesos comunicacionales hasta la aparición de los medios masivos de comunicación. Así iremos “progresando” junto con el contenido en el nivel de abordaje hasta descomponer completamente al proceso de comunicación humana e identificar todas las variables que lo conforman y condicionan. A partir de clases expositivas, lúdicas y prácticas iremos atravesando toda la materia.

### MATERIALES

- Material bibliográfico de referencia provisto por la docente en formato digital.

## EVALUACIÓN

La materia propondrá un trabajo progresivo de vinculación de contenidos. Es decir que, al finalizar el año, las y los estudiantes deberán poder vincular todo lo trabajado. Durante todo el proceso, se evaluará:

- El compromiso: la participación de cada estudiante en clases y en los grupos de trabajo. El tipo de interacción que se genere con sus compañeras/os de trabajo. Cumplimiento de trabajos en tiempo y forma.
- El manejo de los contenidos trabajados: argumentaciones, justificaciones, relaciones entre conceptos.
- La apropiación de contenidos: producciones creativas que demuestren síntesis de los contenidos trabajados.

Se utilizarán diversos instrumentos de evaluación para medir el proceso de cada estudiante:

- Observación de la participación en clase.
- Observación de la participación en los trabajos grupales que se resuelvan en el colegio.
- Entrega de trabajos específicos.
- Presentaciones orales grupales e individuales.
- Evaluaciones individuales escritas.

Todas estas instancias de evaluación tendrán una calificación conceptual aplicando la siguiente escala: **Insuficiente – En proceso - Suficiente – Avanzado**.

El año se divide en dos cuatrimestres que a su vez se dividen en dos bimestres. Al finalizar cada bimestre se realizará una **valoración pedagógica** que contemplará la siguiente escala: **En proceso – Suficiente- Avanzado**.

Dos semanas antes de finalizar el primer y el segundo cuatrimestre, se inicia el **Período de Intensificación de Aprendizajes (PIA)**. Teniendo en cuenta la carga horaria de la asignatura, este período abarcará las dos clases anteriores a la finalización de cada cuatrimestre. Durante este período se evaluarán las competencias trabajadas durante el cuatrimestre. En este período se utilizarán **rúbricas** que darán cuenta del nivel alcanzado por los alumnos en cada competencia y desempeño.

**La nota del 1er cuatrimestre** será un reflejo del nivel de desarrollo alcanzado en las competencias trabajadas en la asignatura por los estudiantes durante la primera mitad del año.

**La nota del 2do cuatrimestre** será un reflejo del nivel de desarrollo alcanzado en las competencias trabajadas en la asignatura por los estudiantes durante el año. Su **calificación será numérica utilizando una escala del 1 al 10. Para la aprobación del cuatrimestre la nota mínima es 6 (seis)**. Aquellos alumnos que obtengan una nota inferior a 6 (seis) en este cuatrimestre, deberán continuar asistiendo al Período de Apoyo y Acompañamiento para la Evaluación y Promoción de la asignatura que se desarrolla

durante los meses de diciembre y febrero. En este período se seguirá trabajando para alcanzar el nivel de desarrollo esperado en las competencias trabajadas en la asignatura.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se identifican algunos criterios de evaluación comunes para las asignaturas del área de comunicación:

- Incorporar los conceptos teórico-prácticos iniciales del campo de la comunicación social.
- Impulsar una actitud analítica y crítica frente a las prácticas comunicativas.
- Participar activamente de las tareas propuestas
- La capacidad de investigar, analizar, sintetizar y producir los contenidos pautados.
- La predisposición para analizar, revisar y corregir las producciones propias y ajenas.
- Valorar el derecho a la información de calidad para conformar interpretaciones de la realidad.
- La aceptación de la diversidad de opiniones y miradas.
- El compromiso con el trabajo colectivo y su valor.

FAMILIAR RESPONSABLE:

ESTUDIANTE:

PROFESORA:



Lic. Prof. Patricia Kapusta.