

CONTRATO PEDAGÓGICO

ASIGNATURA: Economía

CURSO: 3er. año EA

CICLO LECTIVO: 2022

PROFESOR: Juan Pablo Zanoni

Fundamentación de la materia

La asignatura profundiza el estudio de los fenómenos económicos contemporáneos, sobre la base del trabajo previo realizado como parte de la formación general. Se plantean herramientas que contribuyen a la interpretación de la realidad económica, en el marco social en el que se inscriben. Se incluyen diferentes dimensiones y niveles de análisis, a fin de contribuir a una aproximación a los procesos económicos a escala individual, nacional y global.

Es fundamental que el estudiante conozca en forma precisa el significado de los conceptos económicos de modo tal que le permita interpretar la información circulante vinculada con temas de la economía local, nacional e internacional.

El bloque incluye dos ejes obligatorios:

- Factores de la economía
- Estado y mercado

En cada eje se abordan diferentes temáticas provenientes del campo disciplinar, introduciendo progresivamente categorías, conceptos y relaciones.

En el eje “Factores de la economía” se estudian las relaciones entre los factores productivos en los procesos de generación de valor, enmarcados dentro de diferentes modelos económicos. Se estudian conceptos clave tales como: demanda, oferta, mercado, modelos económicos, herramientas fiscales, tanto desde las perspectivas macroeconómicas como microeconómicas.

El eje “Estado y mercado” aborda estudios sobre temas macroeconómicos. Se propone profundizar los conocimientos adquiridos en la formación general sobre las posibilidades de intervención del Estado en la regulación y promoción de las actividades económicas, en el marco del desarrollo de las funciones vinculadas a la provisión de bienes y servicios públicos, la redistribución del ingreso y la búsqueda de la estabilidad económica y del pleno empleo. Se acentúa el análisis de los instrumentos económicos, sociales, políticos y jurídicos que posee el Estado para contribuir a una distribución con equidad de la renta nacional.

A fin de promover el establecimiento de relaciones entre los contenidos teóricos y la realidad económica y social nacional, se sugiere recurrir a casos de estudio vinculados con las problemáticas contemporáneas. De esta manera, se intenta promover una comprensión integrada de las diversas dimensiones que conforman la realidad social.

Objetivos

Que los alumnos logren:

- Reconocer el carácter histórico y social de las distintas formas en que las sociedades enfrentan la satisfacción de las necesidades y la administración de los recursos.

- Reconocer los sectores de la economía y comprender el rol de los agentes económicos.
- Conocer alternativas de comportamiento de los demandantes y oferentes en el mercado.
- Conocer el funcionamiento del mercado identificando sus límites y fallos.
- Identificar diferentes perspectivas respecto de ventajas y desventajas de distintas estructuras de mercado.
- Identificar el rol del Estado y su intervención según los distintos modelos económicos estudiados

CONTENIDOS

Unidad 1: Conceptos generales e introducción a microeconomía.

La sociedad como formación histórica. Las necesidades humanas y su satisfacción. La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía.

Definición de necesidades. Clasificación de las necesidades. Definición de bienes. Clasificaciones de bienes. La Escasez, la elección, costo de oportunidad. Valor de uso y valor de cambio.

Unidad 2: Sectores de la economía y agentes económicos.

Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor. Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.

Unidad 3: Economía de mercado.

Características generales de la economía de mercado. Las funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado. Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado.

Unidad 4: La empresa y su función social.

La empresa, sus objetivos y su función social. La función de producción. Los costos de producción: costos fijos y costos variables. Los costos medios en relación con los volúmenes de producción.

Unidad 5: Estructuras de mercado.

Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y Competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado.

Unidad 6: Funciones y objetivos económicos del Estado.

El Estado como regulador y promotor de actividades económicas. Actividad económica. La medición de la actividad económica.

Unidad 7: Indicadores de la actividad económica.

El Producto Bruto Interno. Indicadores de distribución del ingreso, riqueza y desarrollo humano.

Unidad 8: Instrumentos de la política macroeconómica.

Oferta y demanda agregadas. Intervención del Estado y política fiscal. Economía internacional y balanza de pagos.

Actividades

El docente presentará las diversas temáticas mediante una exposición abierta, enriquecida por la participación de los alumnos. También habrá un espacio de resolución de actividades (individuales o grupales) complementadas con la utilización de diversos recursos (bibliografía, publicaciones, videos, gráficos, etc.). De parte de los alumnos, se esperará una resolución precisa de las mismas y una participación en la instancia de trabajo y puesta en común.

Materiales

El alumno deberá presentarse a clase con la carpeta completa y en orden. A su vez, es necesario que tengan en clase el libro de texto consignado, así como también cualquier otro material que sea acordado para la clase de la fecha. Se apreciará en esta situación, la responsabilidad y dedicación del alumno al espacio de la materia.

Evaluación

La instancia evaluativa será continua y constante. Estará compuesta por diversos factores, ya sea por las lecciones orales que se tomarán periódicamente, como por los trabajos prácticos acordados para cada bimestre y por las evaluaciones escritas.

Criterios de evaluación

- Precisión conceptual, necesaria al momento de realizar presentaciones y fundamentaciones escritas. Se buscará que el alumno maneje los términos técnicos específicos que intervienen en los temas a tratar.
- Respeto a la consigna propuesta, ya sea en la instancia de la evaluación escrita, como al momento de la entrega de un trabajo práctico.
- Elaboración de un análisis crítico de fuentes y fundamentación coherente. Se buscará que el alumno manifieste su iniciativa al momento de generar respuestas innovadoras.
- Prolijidad y corrección ortográfica, ya sea con el material de trabajo diario como en la evaluación escrita.
- Creatividad, responsabilidad y actitudes coherentes con la honestidad intelectual.

Nota de concepto

Para su construcción, se tendrá en cuenta:

- Participación en clase
- Cumplimiento de las tareas (entrega en tiempo y forma)
- Esfuerzo constante
- Carpeta completa y ordenada
- Aporte del material solicitado
- Correcto comportamiento en clase y desarrollo de relaciones interpersonales positivas (solidaridad con el grupo, el buen clima de trabajo y buena disposición frente a las indicaciones del docente)

Nota bimestral

Será una ponderación, en donde tendrá prioridad (equivalente al 50% de la nota) la evaluación escrita bimestral. Junto a esta se tendrá en cuenta para la construcción del resto de la calificación: trabajos prácticos, lecciones orales, exposiciones de trabajos prácticos, guías de estudio, demás actividades solicitadas en el transcurso de bimestre y la nota de concepto.

Bibliografía sugerida

- García Apolinar E. (2014). Micro y macroeconomía. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Alfaomega Grupo Editor Argentino.

Bibliografía complementaria

- Mochon Francisco – Victor Beker (2007). Elementos de micro y macroeconomía. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Editorial Mc Graw Hill.
- Mankiw N. Gregory (2017). Principios de Economía. México DF, México. Cengage Learning Editores.

.....
Firma del Alumno/a

.....
Firma del Padre /Madre/Tutor